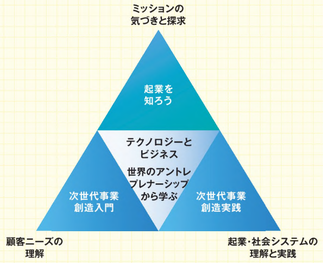
U-teraアントレプレナーシッププログラムとは?

徳島大学高等教育研究センターでは新産業を創出できるアントレプレナー育成に取り組んでいます。
「ミッションの気づきと探求」、「顧客ニーズの理解」、「起業・社会システムの理解と実践」が新産業を創出する人材に必要な要素・能力と定義し、その育成のための対話と実践を重視した授業を行います。



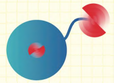
スタートアップスタジオ U-tera

U-tera

U-tera(ユーテラ)の考える"起業"とは、会社を起こすことだけではなく、やりたい事や好きな事、その"想い"を起こすことです。どんな未完成で抽象的な"想い"でも、支え、育むために、経営、資金調達、ものづくり、学内外のあらゆる専門家がサポートします。
徳島大学常三島キャンパス共通講義棟3階またはオンラインで相談会を行っておりますので、気になる方はU-teraのホームページのお問合せより、申し込みください。

Hatching
【目覚める】実現イメージの構築
どのような粗削りなアイディアでも、形にするための青写真を一緒に描く相談会をU-teraスタジオやオンラインで実施しています。

Fetal
【育てる】MVP構築からビジネスプラン策定
実際に起業を目指す学生・教職員にメンタリングを行い、実現可能なビジネスプランを策定しています。



Birth
【生まれる】
事業リリースから法人設立、スケーリング
策定したプランを基に、半年間でプロトタイプの構築と評価を実施し、メンター及び各フェーズの担当者が法人設立、事業拡大の段階まで、面談によって支援しています。

プログラムの年間スケジュール

開講時期、単位数、募集人数について

プログラム	開講	曜日	時間	単位	募集	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
01 起業を知ろう	前期集中	火	18:00-21:00	2	60名		OPEN									
02 テクノロジーとビジネス	前期	月	10:25-11:55 (3-4講時)or 18:00-20:00※1	2	30名		OPEN									
03 世界のアントレプレナーシップから学ぶ	前期	火	8:40-10:10 (1-2講時)	2	30名		OPEN									
04 次世代事業創造入門	前期	水	16:20-17:50 (9-10講時)	2	30名		OPEN									
05 次世代事業創造実践	―	木or金	夏休み 13:00-16:00 後期 18:00-19:30 (11-12講時)	2※2	20名						OPEN					

※1 18:00-20:00はTIB月例会参加時
※2 理工学部生・生物資源産業学部生は専門科目「アントレプレナーシップ演習」として履修可
※その他セミナー等を年間を通して随時開催しております

PROGRAM 04
"思いを形にする力、挑戦する力"を育てる

次世代事業創造入門

技術・製品・サービスに関するアイディアや新ビジネスを形にする、挑戦するための手段や手順など新規事業創造の一連の流れを、皆さん自身の自己実現を通して学びます。
前半は個人ワークで、自身のビジョンを掘り下げ、後半はチームで自己実現を具現化したビジネスアイディアを考えます。そこで出来上がったプランを、県内で活躍する経営者の方々にプレゼンテーションします。

VOICE

理工学部理工学科
医光/医工融合
プログラム2年
世良 翔吾

授業は、まず自分の性格や価値観を丁寧に振り返り、これまで気づいていなかった自分の軸や強みを再確認することから始まりました。グループで企画を形にしていく過程はとても刺激的で、議論を重ねる中でアイデアがどんどん広がっていくことがとても楽しかったです。自分たちの企画を経営者の方々にプレゼンするときは非常に緊張しましたが、学びと気づきの多い貴重な経験になりました。

PROGRAM 05
課外授業!志ある徳島大学生へ

次世代事業創造実践

ビジョンを考え、それに共感した仲間を集め、模擬株式会社を設立し、大学祭等にて販売するといった、実社会での一連の企業活動を実体験します。
講師は慶応義塾大学のビジネススクールでも同様のプログラムを提供する村口和孝氏。実際にスタートアップ(起業)の立ち上げに数多く関わり、その多くを上場企業に育ててきた村口氏が、自身の経験を活かして資本主義社会での経済のしくみをわかりやすく教えるための体験型プログラムです。

VOICE

大学院創成科学研究科
理工学専攻
社会基盤デザインコース1年
猪股 研斗

この授業では、起業の流れを丸ごと体験できます。起業に興味がある人だけでなく、会社や経済をもっと理解したい人にも強く勧めたいです。マーケティングや広報戦略など頭で考える学びだけでなく、実際に販売して実践していく所まで経験します。受講後には経営者や投資家の視点が身につき、経済活動への興味が高まり、社会や自分の未来をポジティブに捉えられる力が養えます。

徳島大学
TOKUSHIMA UNIVERSITY
Tokushima University
Research Center for
Higher Education

U-tera 徳島大学高等教育研究センター
U-teraアントレプレナーシッププログラム

令和8年度 受講生募集説明会

4/3[金] 18:00-18:30
常三島キャンパス
教養教育6号館 201講義室

U-teraアントレプレナーシッププログラム

PROGRAM 01

社会を変える起業家との対話、
壮大なビジョンからの学び

起業を知ろう

「この社会で何をするべき人間なのか？」
新たな事業を生み出す起業家も、悩みながら答えを導き出し、起業することで想いを実現しています。
「起業を知ろう」ではその想いを共有することで皆さん自身の進む道について考えていきます。

村口 和孝
株式会社日本テクノロジーベンチャーパートナーズ(NTVP)代表
DeNA、ブシロード
数々の起業を導いた
伝説の投資家

池野 文昭
スタンフォード大学
主任研究員
日本の高齢化、医療課題を
シリコンバレーから解決する
医療界のイノベーター

近藤 洋祐
株式会社電脳交通
代表取締役社長
全国のタクシー業界に
DXの風を起こす
徳島発ベンチャー社長

鈴木 敦子
神山まるごと高等専門学校
副校長
人間の未来を変える、
起業家たちが創る
新しい学校を設立

西條 晋一
XTech株式会社
代表取締役CEO
テクノロジーを駆使して
既存産業とのシナジーを
生み出す実業家、投資家

大田 仁大
イツモスマイル株式会社
代表取締役社長

小泉 卓也
イツモスマイル株式会社
代表取締役社長
徳島県を中心に
「街にスマイル、心にスマイル」な
社会課題解決型ビジネスを幅広く展開

鈴江 崇文
株式会社グリーンエナジー&カンパニー
代表取締役社長
「エネルギー」×「くらし」で
自然資本の新しい時代を
リードする起業家

VOICE

私は授業を受ける前は、精神論が中心の授業じゃないかなと正直思っていました。しかし、毎回異なる分野の起業に携わっている方々のお話を伺い、グループワークの中で考えていく中で、予想はいい意味で大きく裏切られました！私はこの授業をきっかけに起業へ意欲を持つようになり、活動を始めるようになりました。迷っているならぜひ受けてみてください！

総合科学部1年
辻 彩音

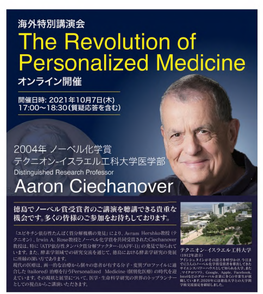
PROGRAM 03

多様性を知り、
自分の視野を広げる

世界のアントレプレナーシップから学ぶ

「アントレプレナーシップ」は起業家だけでなく、不確実な時代を生きるための考え方として近年世界的にも注目されています。
本授業では、テクニオン―イスラエル工科大学やスタンフォード大学、アアルト大学といった世界的なイノベーションを推進する大学においてアントレプレナーシップ教育を実践している先生方の講演を動画コンテンツで視聴し、さらにそこから得られる学びについて学生同士のディスカッションとプレゼンテーションを通じて深めることで、アントレプレナーシップの本質を理解することを目的としています。

※過去に本学で実施した講演等（英語講演／日本語字幕付き）を動画コンテンツとして活用する授業です。



VOICE

理工学部理工学科
光システムコース2年
志賀 大晟

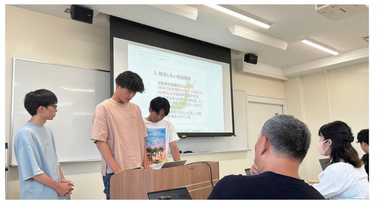
入学当初、アントレプレナーシップという言葉すら知らなかった私が、今では起業に興味を持ち、自分の挑戦したいことに取り組めています。この変化をもたらしたのが、「世界のアントレプレナーシップから学ぶ」です。アントレプレナーシップは起業家だけでなく、豊かな人生を送るために誰もが持つべき考え方だと実感しました。この講義を受講すれば、きっと楽しい大学生活を送れるはずです。

PROGRAM 02

事業を実現するための
テクノロジーに触れる

テクノロジーとビジネス

イノベーションを起こすためにはアントレプレナーシップ、そしてテクノロジーが不可欠です。自身の課題意識やテクノロジーをビジネスに落とし込むための手法・事例に触れつつ、自身が考えるビジネスをどのように実現していくかについて徳島の起業家支援団体「徳島イノベーションベース（TIB）」の起業家講師と深めます。



VOICE

起業と聞くと難しそうや自分とは関わりがないと思う方が多いかもしれませんが、日常に起業のアイデアは溢れています。起業という選択肢や自分自身のやりたいことにこの授業では気づくことができ、私自身物事の見方が大きく変わりました。また、起業家さんとの関わりやTIBの参加など成長するための要素が整っています。大学生活を有意義に、そして成長したい方はぜひ参加してみてください！

総合科学部3年
北辰 大空

U-teraセミナー

新しい事業を考え実現するためには、それらを構築するためのアントレプレナーシップやテクノロジーに加えて、その事業内容に応じてデザイン、プログラミング、ファイナンスなど様々な周辺知識と実務経験が必要とされます。
授業だけではカバーしきれないこれらの内容について理解を深めるために、第一線で活躍される専門家をお招きして年間3回程度のセミナーを開催しています。